



PLIEGO DE CONDICIONES PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE GESTIÓN DE RRSS Y CREACIÓN DE CONTENIDO – ASAI COR 2026

1. OBJETO DEL CONTRATO

El presente pliego tiene por objeto la contratación de servicios profesionales de **Social Media Management, Creación de Contenido Audiovisual y Gestión de Comunidades Digitales** para la asociación inmobiliaria ASAI COR. El objetivo principal es profesionalizar la imagen de la asociación, dinamizar su presencia digital y dar visibilidad a sus asociados y servicios.

2. ALCANCE DE LOS SERVICIOS (CONTENIDO TÉCNICO)

La agencia o profesional adjudicatario deberá cubrir las siguientes áreas:

A. Estrategia y Planificación

- **Calendario Editorial Anual:** Programación del contenido teniendo en cuenta hitos clave y el compromiso de visibilidad con los **patrocinadores**.
- **Gestión Integral:** Publicación y monitorización de perfiles actuales y apertura/alimentación de la cuenta de **TikTok**.

B. Líneas de Contenido (Pilares)

El contenido deberá pivotar obligatoriamente sobre:

1. **Identidad Corporativa:** Difusión de Misión, Visión y Valores de Asaicor.
2. **Catálogo Inmobiliario:** Promoción de inmuebles destacados (producto disponible).
3. **Ecosistema Colaborativo:** Presentación de agencias colaboradoras y explicación del funcionamiento de la asociación.
 1. **Agenda y Eventos:** Cobertura del Congreso anual (mínimo 8 horas) elaboración del power Point de presentación, jornadas de formación y eventos puntuales, así como la comida de navidad.
4. **Contenido de Valor (Autoridad):** Tips sobre procesos de venta y asesoramiento en tributación de operaciones inmobiliarias.
5. **Creación de Contenido:** Compartir en *Stories* contenido relevante generado por las agencias asociadas para fomentar el networking. Publicación de tres post semanales, la grabación de videos y publicación semanal de uno de ellos
6. Acorde al contenido y objetivos de la asociación, se pueden añadir mejoras que proponga el ofertante.



C. Producción Audiovisual y Diseño

- **Generación de Vídeo Dinámico:** Grabación y edición de vídeos (Reels/TikToks) con un estilo moderno y ágil.
- **Identidad Visual:** Edición cuidada con fuentes elegantes y coherentes con la imagen de marca de Asaicor.
- **Adaptación de formatos:** Los vídeos generados para Instagram/Facebook deberán alimentar también la cuenta de TikTok.

3. REQUISITOS DE LOS LICITADORES

- Experiencia demostrable en el sector inmobiliario o asociaciones empresariales.
- Presentación de un **Portfolio** con ejemplos de edición de vídeo (específicamente Reels/TikTok).
- Capacidad técnica para desplazarse a eventos o agencias para la captura de recursos brutos.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para la adjudicación se valorarán los siguientes puntos (total 100%):

- **Propuesta Creativa :** Estética de los vídeos, uso de tipografías y dinamismo.
- **Planificación Estratégica :** Cómo integran a los patrocinadores en el contenido sin perder el interés del usuario.
- **Oferta Económica :** Relación calidad-precio del servicio mensual.

Las ofertas se pueden enviar al siguiente correo asaicor@asaicor.es antes del día 1 de febrero.

5. CONFIDENCIALIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

El adjudicatario deberá firmar un contrato de confidencialidad y cumplir estrictamente con el **RGPD** vigente en 2025, especialmente en lo relativo a la imagen de las personas que aparezcan en los vídeos (asociados y clientes).

